



communiqué
de
presse



29 septembre 2017

Défi solidaire : Tricote-moi un ruban rose

**Pour Octobre Rose, un ruban rose de 500 mètres
habille les bâtiments de l'Institut Curie !**



© Uriel Chantraine / Institut Curie

Paris, le 29 septembre 2017. Un immense ruban rose long de 500 mètres et tricoté par des milliers de participants partout en France, est venu orner ce matin la façade de l'Institut Curie, en présence de patientes, de professionnels de santé, d'associations et de Sophie Thalmann, marraine de l'opération « Tricote moi un ruban rose ».

Plus de 40 000 carrés de laine rose ont été tricotés et assemblés pour créer cette œuvre solidaire avec laquelle l'Institut Curie souhaite donner le coup d'envoi d'Octobre Rose, mois d'information et de sensibilisation au cancer du sein.

Vous trouverez ci-dessous le lien pour télécharger les visuels de l'événement, que vous pourrez utiliser librement en précisant le crédit photographique (©Uriel Chantraine / Institut Curie) :

<https://we.tl/yP62nFIHzO>



© Uriel Chantraine / Institut Curie



© Uriel Chantraine / Institut Curie

De gauche à droite : Quitterie Lanta, responsable du projet et de l'espace patients de l'Institut Curie, Sophie Thalmann, marraine de l'opération et le professeur Pierre Fumoleau, directeur de l'ensemble hospitalier.

Une immense chaîne de solidarité pour l'opération « Tricote-moi un ruban rose »

Tricoter le ruban rose le plus long possible pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein : voilà le défi solidaire que lançait l'Institut Curie au printemps dernier partout en France aux patientes, à leur entourage, aux associations et à toute personne désireuse de montrer son soutien à la cause. En quelques semaines, le bouche-à-oreille a fonctionné, des clubs de tricot, des écoles, des soignants, des médecins, des chercheurs... ont souhaité apporter eux aussi leur pierre à l'édifice.

Au total, ce sont **plus de 40 000 carrés de laine rose** de 10 x 10 cm qui ont été tricotés pour un ruban long de **plus de 500 mètres** ! Un challenge, une création et un symbole pour rappeler l'importance du dépistage du cancer du sein, cancer encore le plus fréquent chez la femme.

Ce défi solidaire a bénéficié du soutien des entreprises : Mondial Tissus, Bergère de France, Groupe FDG, Lidia Crochet Tricot, COCO-MAT.

Pour en savoir plus sur le cancer du sein

Cancer féminin le plus fréquent avec 54 000 nouveaux cas par an en France et deuxième cancer dans l'ensemble de la population après celui de la prostate, le cancer du sein est un problème majeur de santé publique.

Si l'incidence du cancer du sein a fortement augmenté jusqu'en 2005, elle tend depuis à diminuer, tout comme la mortalité même si ce cancer reste encore le plus meurtrier avec 12000 décès chaque année.

Le **dépistage** est organisé de 50 à 74 ans avec une mammographie tous les 2 ans. Il répond aux objectifs avec 70 % de tumeurs diagnostiquées à un stade très précoce (moins de 2 cm et sans envahissement des ganglions, ce qui évite des traitements tels que la mastectomie totale et la chimiothérapie tout en assurant une très grande probabilité de survie). Sa couverture reste cependant insuffisante avec un taux de participation de 52,7 %, soit près de 2 500 000 femmes dépistées au cours de l'année.

Chiffres clés

54 000 nouveaux cas estimés en France en 2015*

Age moyen au diagnostic en France = **63 ans***

86 % sont en vie 5 ans après le diagnostic*

* Source : INCa

Ces 30 dernières années, l'Institut Curie a suivi plus de 60 000 femmes atteintes de cancer du sein.

Parmi les plus grands centres européens de prise en charge, l'Institut Curie dispose des atouts indispensables pour combattre ce problème de santé majeur grâce à des interactions fortes entre chercheurs et médecins au bénéfice des patientes.

Médecins, chercheurs et soignants appréhendent la pathologie sous tous les angles : du plus fondamental, pour comprendre le développement tumoral et les caractéristiques spécifiques des différents types de cancer du sein, jusqu'au plus concret pour faciliter la vie des patientes et l'après cancer.

6 800 patientes prises en charge en 2016 à l'Institut Curie dont **2 900** nouveaux cas, ce qui représente plus d'un quart des cancers du sein en Île-de-France
Plus de 17 % des patientes de l'Institut Curie participent à des essais cliniques et ont ainsi accès aux dernières innovations.

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : www.curie.fr

Contacts presse

Agence Hopscotch

Perrine Carriau – 01 58 65 10 30 – pcarriau@hopscotch.fr
Elise Chouguiat – 01 58 65 10 80 – mchouguiat@hopscotch.fr

Institut Curie

Catherine Goupillon-Senghor - 01 56 24 55 23 - service.presse@curie.fr