

19 février 2018

Shopping solidaire ! Les créateurs de mode s'engagent aux côtés de l'Institut Curie pour faire fleurir l'espoir contre le cancer

Durant tout le mois de mars, l'Institut Curie invite le grand public à se mobiliser au bénéfice de la lutte contre le cancer à l'occasion de sa campagne nationale Une Jonquille pour Curie. La créatrice Terry de Gunzburg et les Petits Frenchies ont souhaité apporter leur soutien à l'opération en imaginant des pièces de collection, spécialement créées pour l'occasion, dont une partie du prix de vente sera reversée à l'Institut Curie.

Le it-bag 2018, designé par Terry de Gunzburg



Après Christian Lacroix, Agatha Ruiz de la Prada et Gabriela Cortese, c'est au tour de **Terry de Gunzburg, créatrice et fondatrice de la ligne de beauté emblématique By Terry, de signer le sac de l'opération.**

Elle a imaginé un sac haut en couleur, décoré de jonquilles et de baisers colorés, une création volontairement « *légère et joyeuse pour insuffler de la joie, de la tendresse, de l'optimisme pour préserver le bonheur de chacune et chacun d'entre nous* », selon les mots de la créatrice.

Le sac sera disponible, au prix de 5 euros, à partir du mois de mars sur la [boutique solidaire](#) d'Une Jonquille pour Curie, dans les magasins du partenaire historique de l'opération Truffaut et sur les lieux de collecte de l'opération.

La collection « Call me Marie Curie » signée les Petits Frenchies



A l'image de Marie Curie qui a tout donné pour lutter contre le cancer, devenez ses « héritiers » grâce à cette collection solidaire « **Call me Marie Curie** ».

Imaginé par les [Petits Frenchies](#) à l'occasion de la 14^e édition de l'opération Une Jonquille pour Curie, **ce sweat**, mais également **un t-shirt, un tote-bag et un mug** seront vendus en exclusivité sur [l'eshop](#) des Petits Frenchies en mars prochain. Pour chaque produit acheté, une partie des bénéfices sera reversée à l'Institut Curie pour soutenir la création de SIREDO, premier centre pédiatrique intégré de France, entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans.

Le sweat sera disponible au prix public de 44,90€ (dont 15€ reversés à l'Institut Curie), le t-shirt 24,90€ (8€ reversés), le totebag public 14,90€ (4€ reversés) et le mug 15,90€ (2€ reversés).



Une Jonquille pour Curie, une campagne nationale de mobilisation solidaire contre le cancer

Depuis 2004, au mois de mars, l'Institut Curie invite le public à faire fleurir l'espoir contre le cancer, se mobiliser partout en France et collecter des dons dans une ambiance chaleureuse et festive autour du symbole de la jonquille.

Événements solidaires, challenges sportifs, vente d'objets jonquille, événements créatifs... En tout, plus de 200 initiatives aux couleurs de l'espoir animeront les villes de France du 13 au 17 mars pour cette 14^e édition. Rendez-vous à 12h30 mardi 13 mars pour le coup d'envoi national !

Le JonquilloMètre, compteur national de dons

Le Jonquillomètre est une interface compilant en temps réel l'ensemble des dons apportés par les participants partout en France ! Accessible depuis le site internet unejonquillepourcurie.fr, **cet outil live témoigne de la générosité de tous en temps réel.**

→ Par internet :

- Faites un don directement depuis le site unejonquillepourcurie.fr
- Créez votre propre campagne de collecte grâce à la plateforme dédiée macollecte.curie.fr. Invitez vos amis, vos collègues, vos proches à faire un don et soutenir votre engagement contre le cancer.
- Achetez un objet solidaire sur notre [boutique en ligne](#).

→ Avec son téléphone :

- En téléchargeant l'application gratuite de coaching d'activité physique [Une Jonquille pour Curie](#) depuis [iTunes](#) ou depuis [Google Play](#) pour que votre smartphone se transforme en terminal de collecte de don.
- Rien de plus simple qu'un SMS ! Faites un don de 5 € en envoyant ESPOIR par SMS au 92002*
- En partageant une photo sur twitter avec un **#sourirecontrecancer** et **@institut_curie** au mois de mars. Pour chaque sourire partagé, **0,50 € sont reversés à l'Institut Curie par Banque Populaire Rives de Paris**

→ Sur les lieux d'événements :

- **Via l'achat de produits solidaires**
- **En pédalant sur les vélos connectés !** Pour chaque kilomètre parcouru, **1 € sera reversé par la Fondation Swiss Life**
- **En se lançant dans un slalom de ski en réalité virtuelle.** Pour 10 jonquilles cueillies, **1 € sera reversé à l'Institut Curie par RichesMonts**
- **Et... pour tout don fait par Carte Bancaire, depuis le site unejonquillepourcurie.fr où sur les lieux d'événements, 1€ sera reversé par Banque Populaire Rives de Paris**

L'ÉDITION 2018 EN QUELQUES CHIFFRES

- 
600 000 € c'est l'objectif de collecte pour soutenir le **financement de SIREDO**, le 1^{er} centre intégré de la recherche aux soins en France entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans
- 
210 événements attendus partout en France et plus de **750** points de mobilisation
- 
750 bénévoles qui donnent...
- 
10 000 heures de leur temps !

Objectif de cette 14^e édition : soutenir la création de SIREDO

Expert reconnu dans la prise en charge et la recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte, l'Institut Curie franchit une nouvelle étape en lançant la création de **SIREDO, 1^{er} centre pédiatrique intégré en France, de la recherche fondamentale aux soins. Entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans, ce centre a un seul objectif : guérir plus de jeunes patients.**

1 700 enfants de moins de 15 ans, 700 adolescents de 15 à 19 ans et 1 000 jeunes adultes de 20 à 24 ans déclarent un cancer en France chaque année. Grâce aux progrès réalisés au cours des 4 dernières décennies, 8 enfants sur 10 guérissent. Mais, malgré ces avancées, le cancer reste la deuxième cause de mortalité chez les moins de 15 ans, après les accidents. Ensemble, préservons l'avenir des jeunes patients !

Une Jonquille pour Curie fait fleurir l'espoir pour les jeunes patients !

« Encore trop d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes décèdent des suites d'un cancer. En associant l'expertise des meilleurs spécialistes de ces cancers tant d'un point de vue médical que scientifique, le centre d'oncologie pédiatrique de l'Institut Curie, SIREDO, a pour ambition d'améliorer la survie en découvrant de nouveaux traitements pour les jeunes patients en échec thérapeutique et de réduire les séquelles des traitements. » Dr Olivier Delattre, directeur de SIREDO.

Pour créer ce centre, l'Institut Curie, fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, a besoin de la générosité de tous !

[Pour en savoir plus](#)

Contacts presse

Presse écrite

Manon Le Bail | 01 58 65 10 02 | mlebaill@hopscotch.fr
Elise Chouguiat | 01 58 65 10 80 | echouguiat@hopscotch.fr

Médias audiovisuels

Caroline Coll | 01 58 65 10 83 | ccoll@hopscotch.fr
Claire Renier | 01 58 65 00 13 | crenier@hopscotch.fr

*Disponible en France métropolitaine sur Bouygues Telecom, Orange et SFR. Don collecté sur facture opérateur mobile

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie est habilité à recevoir des dons et des legs, et peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : www.curie.fr



Ensemble, prenons le cancer de vitesse.

www.curie.fr