

19 février 2018

## EN MARS 2018, L'ESPOIR CONTRE LE CANCER FLEURIT DANS CHAQUE REGION DE FRANCE



Durant tout le mois de mars, l'Institut Curie invite le grand public à se mobiliser au bénéfice de la lutte contre le cancer à l'occasion de sa campagne nationale, Une Jonquille pour Curie. L'objectif : porter haut les couleurs de la jonquille, symbole universel de cette grande cause, et collecter des dons pour financer SIREDO, le 1<sup>er</sup> centre intégré pédiatrique en France, de la recherche aux soins, entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans. Evénements solidaires, challenges sportifs, vente d'objets jonquille, événements créatifs... En tout, plus de 200 initiatives aux couleurs de l'espoir animeront les villes de France.

**Votre région se mobilise du 13 au 17 mars 2018 !**

Le mardi 13 mars, le coup d'envoi de l'opération sera donné en simultané partout en France à 12h30, lançant ainsi les « Premières 24 heures contre le cancer », une course au don et un véritable défi solidaire ! Les parrains, marraines, partenaires, associations et bien sûr le grand public auront jusqu'au 14 mars à 12h30 pour collecter un maximum de dons grâce aux différents dispositifs et ainsi lancer de la meilleure des manières la campagne 2018 !



©Uriel Chantraine / Institut Curie

Durant tout le mois de mars, **les partenaires, les collectivités et les associations feront fleurir l'espoir contre le cancer à travers la France** en proposant au grand public de se mobiliser grâce à des animations conviviales. Rencontres sportives, ventes de jonquilles fraîches ou d'objets dérivés aux couleurs de la Jonquille, animations culturelles, chacun peut témoigner de son engagement en faveur de la lutte contre le cancer, où qu'il soit ! La mobilisation se clôturera le dimanche 25 mars avec la traditionnelle **Course de la Jonquille à Paris**, mais également partout en France grâce à la [Course de la Jonquille connectée](#).

Pour retrouver l'intégralité des animations Une Jonquille pour Curie dans votre région, cliquez sur la carte ci-dessous et rendez-vous sur le site [www.unejonquillepourcurie.fr](http://www.unejonquillepourcurie.fr)



## Les Jours J comme Jonquille, des partenaires engagés partout en France



Truffaut, partenaire historique de l'opération, organise du 13 au 25 mars une grande mobilisation dans tous ses magasins de France avec une campagne d'appel à dons en caisse, la vente de bouquets de jonquilles et la vente du sac de cette 14<sup>e</sup> édition, dessiné par Terry de Gunzburg, fondatrice des cosmétiques By Terry. Pour chaque vente, 1€ sera reversé à l'Institut Curie.

[Pour en savoir plus.](#)



La Fondation Swiss Life, soutien incondicional de l'Institut Curie depuis les débuts de l'opération, a collecté en 2017 plus de 80 000 € de dons demeurant ainsi premier collecteur de l'opération pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, grâce à la formidable mobilisation de son réseau partout en France. Pour cette 14<sup>e</sup> édition, elle renouvelle ses nombreuses actions de solidarité : viralisation de nouvelles collectes en ligne, événements sportifs et culturels, participation à la Course de la Jonquille, ventes solidaires, vélos connectés... La Fondation Swiss Life fera fleurir l'espoir contre le cancer sur tous les fronts **dès le 6 mars !**



Pour la deuxième année consécutive, Keep Cool s'engage auprès de l'Institut Curie afin de faire fleurir l'espoir contre le cancer. En 2017, ce sont près de 26 000 € qui ont été collectés dans les salles de sport du réseau. Le mardi 13 mars 2018, les adhérents tenteront de faire mieux en transformant leur énergie en dons ! A chaque kilomètre parcouru, 1 € sera reversé à l'Institut Curie.

**Les coachs Keep Cool seront également présents du 13 au 16 mars sur le parvis de la Défense pour accompagner les participants du Défi des entreprises, ainsi que le dimanche 25 mars pour l'échauffement de la Course de la Jonquille.**



Le Nickelodeon Tour soutient l'Institut Curie et l'opération Une Jonquille pour Curie, en organisant des rencontres inoubliables entre les enfants et leurs super-héros favoris dans de nombreux centres commerciaux de France. Des vélos solidaires et connectés permettront de transformer l'énergie des petits et grands en dons pour participer activement à la lutte contre le cancer.

Pour retrouver les dates du Nickelodeon Tour, rendez-vous sur :

[www.unejonquillepourcurie.fr](http://www.unejonquillepourcurie.fr)

### Le Jonquillo'Tour

Le mardi 13 mars 2018, le coup d'envoi de l'opération donnera également lieu au départ du Jonquillo'Tour sur le parvis de la gare Saint-Lazare, une caravane aux couleurs de la jonquille qui sillonnera la France jusqu'au 8 avril. Elle proposera des animations solidaires ainsi que la vente de jonquilles et de produits dérivés. Pour retrouver les dates et villes concernées, rendez-vous sur la [page dédiée](#).



### Le JonquilloMètre, compteur national de dons

Le Jonquillomètre est une interface compilant l'ensemble des dons apportés par les participants partout en France ! Accessible depuis le site internet [unejonquillepourcurie.fr](http://unejonquillepourcurie.fr), cet outil live offre un reflet de la mobilisation de chacun en temps réel. Pour apporter sa pierre à l'édifice et apporter son soutien à la lutte contre le cancer, rien de plus simple : faites grimper le Jonquillomètre !

## → Par internet :

- Faites un don directement depuis le site [unejonquillepourcurie.fr](http://unejonquillepourcurie.fr)
- Créez votre propre campagne de collecte grâce à la plateforme dédiée [macollecte.curie.fr](http://macollecte.curie.fr). Invitez vos amis, vos collègues, vos proches à faire un don et soutenir votre engagement contre le cancer.
- Achetez un objet solidaire sur notre [boutique en ligne](#).

## → Avec son téléphone :

- En téléchargeant l'application gratuite de coaching d'activité physique [Une Jonquille pour Curie](#) depuis [iTunes](#) ou depuis [Google Play](#) pour que votre smartphone se transforme en terminal de collecte de don.
- Rien de plus simple qu'un SMS ! Faites un don de 5 € en envoyant ESPOIR par SMS au 92002\*
- En partageant une photo sur twitter avec un **#sourirecontrecancer** et **@institut\_curie** au mois de mars. Pour chaque sourire partagé, **0,50 €** sont reversés à l'Institut Curie par Banque Populaire Rives de Paris

## → Sur les lieux d'événements :

- **Via l'achat de produits solidaires**
- **En pédalant sur les vélos connectés !** Pour chaque kilomètre parcouru, **1 € sera reversé par la Fondation Swiss Life**
- **En se lançant dans un slalom de ski en réalité virtuelle.** Pour 10 jonquilles cueillies, **1 € sera reversé à l'Institut Curie par RichesMons**
- **Et... pour tout don fait par Carte Bancaire, depuis le site [unejonquillepourcurie.fr](http://unejonquillepourcurie.fr) où sur les lieux d'événements, 1€ sera reversé par Banque Populaire Rives de Paris**

\*Disponible en France métropolitaine sur Bouygues Telecom, Orange et SFR. Don collecté sur facture opérateurs mobile.

## L'EDITION 2018 EN QUELQUES CHIFFRES



**600 000 €** c'est l'objectif de collecte pour soutenir le **financement de SIREDO**, le 1<sup>er</sup> centre intégré de la recherche aux soins en France entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans



**210** événements attendus partout en France et plus de **750** points de mobilisation



**750** bénévoles qui donnent...



**10 000** heures de leur temps !

## Objectif de cette 14e édition : financer la création de SIREDO

Expert reconnu dans la prise en charge et la recherche sur les cancers de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte, l'Institut Curie franchit une nouvelle étape en lançant la création de **SIREDO, 1er centre pédiatrique intégré en France, de la recherche aux soins. Entièrement dédié aux cancers des moins de 25 ans, ce centre a un seul objectif : guérir plus de jeunes patients.**

1 700 enfants de moins de 15 ans, 700 adolescents de 15 à 19 ans et 1 000 jeunes adultes de 20 à 24 ans déclarent un cancer en France chaque année. Grâce aux progrès réalisés au cours des 4 dernières décennies, 8 enfants sur 10 guérissent. Mais, malgré ces avancées, le cancer reste la deuxième cause de mortalité chez les moins de 15 ans, après les accidents.

### Une Jonquille pour Curie fait fleurir l'espoir pour les jeunes patients !

« Encore trop d'enfants, d'adolescents et de jeunes adultes décèdent des suites d'un cancer. En associant l'expertise des meilleurs spécialistes de ces cancers tant d'un point de vue médical que scientifique, le centre d'oncologie pédiatrique de l'Institut Curie, SIREDO, a pour ambition d'améliorer la survie en découvrant de nouveaux traitements pour les jeunes patients en échec thérapeutique et de réduire les séquelles des traitements. » Dr Olivier Delattre, directeur de SIREDO.

Pour créer ce centre, l'Institut Curie, fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, a besoin de la générosité de tous !

[Pour en savoir plus](#)



©Uriel Chantraine / Institut Curie

### Contacts presse

#### Presse écrite

Elise Chouguiat | 01 58 65 10 80 | [echouguiat@hopscotch.fr](mailto:echouguiat@hopscotch.fr)  
Manon Le Bail | 01 58 65 10 02 | [mlebaill@hopscotch.fr](mailto:mlebaill@hopscotch.fr)

#### Médias Audiovisuels

Claire Renier | 01 58 65 00 13 | [crenier@hopscotch.fr](mailto:crenier@hopscotch.fr)

## A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique, l'Institut Curie est habilité à recevoir des dons et des legs, et peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : [www.curie.fr](http://www.curie.fr)



Ensemble, prenons le cancer de vitesse.

[www.curie.fr](http://www.curie.fr)