

# L'Institut Curie et Pierre Fabre renforcent leur partenariat en immuno-oncologie

PARIS & CASTRES, France - Fort du succès de leur premier accord signé en 2017, l'Institut Curie et l'IRPF (Institut de Recherche Pierre Fabre) reconduisent leur partenariat pour identifier de nouvelles stratégies thérapeutiques en immuno-oncologie. Les 2 partenaires se donnent pour objectif d'explorer de nouvelles cibles moléculaires susceptibles de moduler l'immunité impliquée dans le contrôle du développement des cancers en utilisant des modèles développés par l'Institut Curie en collaboration avec l'IRPF basés sur des cellules tumorales humaines.



« Faisant suite au succès de notre premier partenariat initié en 2017 avec l'Institut de Recherche Pierre Fabre, nous allons lancer une nouvelle collaboration qui vise à comprendre l'environnement immunitaire des tumeurs et l'exploiter encore mieux pour combattre le cancer. Nous allons mettre à contribution une deuxième équipe de l'unité U932 de l'Institut Curie et nous focaliser sur l'analyse détaillée d'une nouvelle cible innovante en utilisant des modèles de

cellules humaines développés spécifiquement pour la recherche en immuno-oncologie. Nous espérons au travers de cette collaboration aider concrètement au développement d'une nouvelle cible thérapeutique pour le traitement par immunothérapie de patients atteints de cancer », explique **Sebastian Amigorena, directeur du Centre d'immunothérapie des cancers de l'Institut Curie et directeur de l'unité de recherche Immunité et cancer (U932 Institut Curie / Inserm / Université Paris Descartes)**.



« Le savoir-faire de Pierre Fabre en oncologie est fondé sur 35 ans d'expérience dans la découverte, le développement, la fabrication et la commercialisation de nouveaux traitements. Le renforcement de notre partenariat stratégique avec l'Institut Curie est conforme à notre engagement d'apporter des thérapies transformatrices aux patients atteints de cancer. Il associera l'exceptionnelle expertise en immuno-oncologie des oncologues et des biologistes de l'Institut Curie avec la capacité de nos équipes de chercheurs à rechercher et développer

rapidement des candidats médicaments contre le cancer sur une nouvelle cible thérapeutique. », déclare **Eric Chetaille (MD), directeur de l'Unité Innovation Oncologie chez Pierre Fabre**.



« Nous nous réjouissons que le partenariat initié en 2017 avec les équipes de Pierre Fabre ait rencontré le succès attendu et se poursuive 18 mois supplémentaires. C'est une belle illustration de l'intérêt d'établir un dialogue ouvert entre recherche académique et recherche industrielle. Des entreprises comme Pierre Fabre l'ont compris et se donnent les moyens d'être au rendez-vous de l'innovation dans le marché ultra compétitif de l'immuno-oncologie. », ajoute **Amaury Martin, directeur de la valorisation et des partenariats industriels à l'Institut Curie et directeur de l'Institut Carnot Curie-Cancer**.

## Contacts presse :

INSTITUT CURIE Fatima HAMMOUCH/Catherine GOUPILLON – +33 1 72 38 93 52 / 06 13 91 63 63  
– service.presse@curie.fr  
PIERRE FABRE Valérie ROUCOULES - +33 1 49 19 83 84 – valerie.roucoules@pierre-fabre.com

## A propos du Centre d'immunothérapie des cancers de l'Institut Curie et de l'unité de recherche Immunité et Cancer

Les équipes de Sebastian Amigorena, de Claire Hivroz et de Philippe Benaroch travaillent à mieux comprendre le microenvironnement tumoral et les interactions entre la tumeur et le système immunitaire, et ainsi à utiliser le système immunitaire pour combattre le cancer. Leurs projets vont de la compréhension de l'immunologie fondamentale chez des individus sains à des études plus appliquées des réponses immunitaires dans le cadre de tumeurs en utilisant des modèles animaux ou des échantillons biologiques humains de patients atteints de cancer.

## A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble plus de 3 500 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement.

Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : <http://techtransfer.institut-curie.org/> <http://www.institut-curie.org>



Depuis 2011, l'Institut Curie est certifié "Institut Carnot Curie Cancer". Le label Carnot est un label d'excellence attribué à des structures de recherche académique dont la qualité et l'implication en recherche partenariale sont démontrées. Curie Cancer offre aux partenaires industriels la possibilité de mettre en place des collaborations de recherche en bénéficiant de l'expertise des équipes de l'Institut Curie pour le développement de solutions thérapeutiques innovantes contre les cancers de la cible thérapeutique à la validation clinique.

Pour en savoir plus : <http://www.instituts-carnot.eu/fr/institut-carnot/curie-cancer>

## A propos de Pierre Fabre

Présent sur un continuum d'activités allant des médicaments éthiques aux soins dermo-cosmétiques en passant par la santé grand public, le groupe Pierre Fabre est le 2<sup>ème</sup> laboratoire dermo-cosmétique mondial, le 2<sup>ème</sup> groupe pharmaceutique privé français et le leader en France des produits vendus sans ordonnance en pharmacie. Son portefeuille compte plusieurs marques ou franchises internationales dont Eau Thermale Avène, Klorane, Ducray, René Furterer, A-Derma, Galénic, Elancyl, Naturactive, Pierre Fabre Health Care, Pierre Fabre Oral Care, Pierre Fabre Dermatologie et Pierre Fabre Oncologie.

En 2017, Pierre Fabre a réalisé 2 318 millions d'euros de revenus, dont 62% à l'international et 61% via sa branche dermo-cosmétique. Implanté depuis toujours en région Occitanie, dirigé à partir de Castres dans le Tarn, fort de 11 000 salariés dans le monde, le groupe détient des filiales ou bureaux dans 47 pays et distribue ses produits dans plus de 130 pays. En 2017, Pierre Fabre a consacré près de 175 millions d'euros à ses dépenses de R&D, répartis entre oncologie, système nerveux central, santé grand public, dermatologie et dermo-cosmétique.

Pierre Fabre est détenu à 86% par la Fondation Pierre Fabre, une fondation reconnue d'utilité publique depuis 1999, et secondairement par ses collaborateurs à travers un plan international d'actionnariat salarié.

En 2015, AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale du groupe Pierre Fabre au niveau « exemplaire » (référentiel AFAQ 26000 basé sur la norme ISO 26000 pour la RSE).

Pour en savoir plus : [www.pierre-fabre.com](http://www.pierre-fabre.com)