communiqué de presse

Le 18 avril 2019

630 000 EUROS COLLECTÉS AU PROFIT DE LA RECHERCHE FONDAMENTALE CONTRE LE CANCER !

Lancée le 12 mars dernier, la campagne nationale Une Jonquille pour Curie a permis de collecter 630 000 euros pour financer la recherche fondamentale au sein de l'Institut Curie, acteur de référence dans la lutte contre le cancer. La mobilisation du grand public, des partenaires, des associations et des collectivités a engendré une formidable chaine de solidarité à travers plus de 200 initiatives et actions de générosités organisées aux quatre coins de la France qui a permis d'atteindre, et même de dépasser, l'objectif de collecte fixé à 600 000 euros !

L'Institut Curie a également pu compter sur le soutien de ses parrains et marraines : **Christophe Beaugrand, Morgan Bourc'his, Daphné Bürki, Cécile Cassel, Pauline Clavière, Princess Erika, Rebecca Fitoussi, Marc-Olivier Fogiel, Elodie Gossuin, Céline Géraud, Thomas Isle, Maya Lauqué, Agathe Lecaron, Stéphanie Loire, Hélène Mannarino, Hervé Mathoux, François-Xavier Ménage, Julia Molkou, Vincent Niclo, Tom Novembre, Sandrine Quétier, Ali Rebeihi, Thomas Sotto, Carole Tolila, Ariel Wizman**… ainsi que de **Jenifer, Blaise Matuidi** et **Johnny Depp** !

Une Jonquille pour Curie 2019 en quelques chiffres

L'édition 2019 a réuni le grand public lors de temps forts conviviaux et sportifs qui ont rythmé ce mois de mobilisation solidaire :

- **2000 coureurs et marcheurs** ont pris part à la traditionnelle **Course de la Jonquille**
- **60 000 kilomètres** parcourus sur les vélos solidaires connectés, et autant d'euros reversés par la Fondation Swiss Life
- **400 bénévoles** qui ont donné de leur temps et de leur énergie
- **105 000 € reversés à l'Institut Curie grâce l'opération arrondi en caisse** dans les magasins Truffaut
- **17 141 pots de bulbes de jonquilles** vendues à travers la France

L'Institut Curie remercie tous les donateurs pour leur générosité, les bénévoles, les entreprises, les associations et collectivités mobilisés dans toutes la France, ainsi que ses partenaires pour l'engagement dont ils ont témoigné : **La Fondation Swiss Life et Truffaut, partenaires historiques de l'événement, Bioderma, Banque Populaire Rives de Paris, Paris La Défense, Ma Santé Facile, La Compagnie des Fromages & RichesMonts, Nickelodeon, Bien-Être &**

Santé, Le Journal des Femmes, Doctissimo, Notre Temps, RTL2, Fun Radio, la Mairie du 5e, l'Académie de Paris, ainsi que la Fédération Française de Rugby.

La mobilisation contre le cancer se poursuit tout au long de l'année ! Jusqu'en novembre 2019, les français pourront prendre part à la Tournée des Centres Commerciaux Klépierre, en partenariat avec Nickelodéon. Retrouvez **les prochaines dates ICI**.

La générosité du public, un accélérateur de découvertes !

© Thibaut Voisin / Institut Curie

Cette année, la campagne avait pour objectif de soutenir la recherche fondamentale, essentielle à l'émergence de nouvelles stratégies de traitement. C'est de cette étape cruciale que découle toutes les innovations médicales, car elle permet de mieux comprendre la maladie pour ensuite développer des thérapies spécifiques au bénéfice des patients.
Sans la recherche fondamentale, le progrès est impossible.

Grâce à la générosité du public et de ses partenaires lors de la campagne **Une Jonquille pour Curie**, l'Institut Curie a déjà pu financer des projets concrets et essentiels à une meilleure prise en charge :

- **En 2017** : plus de 510 000 € de dons ont contribué à la création du 1er Centre d'Immunothérapie en France, inauguré en mars 2018.
- **En 2018 :** 525 000 € de dons ont soutenu la création de SIREDO, 1er centre intégré, de la recherche fondamentale aux soins, dédié aux cancers des moins de 25 ans.
- **En 2019** : 630 000 € collectés pour financer la recherche fondamentale contre le cancer à l'Institut Curie.

CONTACTS PRESSE

Presse écrite
Corentin Faniel | 01 41 34 22 86 | cfaniel@hopscotch.fr
Hélène Bleher | 01 41 34 18 65 | hbleher@hopscotch.fr

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : www.curie.fr