

communiqué  
de  
presse



12 juin 2019



#MessagesDEspoir #octobrerose

## 10 000 messages d'espoir pour sensibiliser aux cancers du sein des femmes jeunes : le défi solidaire et digital lancé par l'Institut Curie

L'Institut Curie lance un nouveau défi solidaire et collaboratif en ligne : adresser un message d'espoir aux jeunes femmes atteintes d'un cancer du sein. Toutes les créations sont les bienvenues : photo, dessin, peinture, poème, texte... et seront diffusées pendant tout le mois d'Octobre sur un « Mur de l'Espoir » digital sur le site [curie.fr](http://curie.fr) ainsi que sur les réseaux sociaux de l'Institut Curie. Seuls impératifs : les supports de ces messages devront être roses et être envoyés avant le 14 septembre, alors à vos messages !

Après le succès du tricot et ses carrés roses, les grues en origami, l'Institut Curie incite de nouveau le grand public à faire preuve de créativité. Cette opération de mobilisation, ouverte à tous, petits et grands, permettra de témoigner du soutien à la lutte contre les cancers du sein chez les jeunes femmes **et en particulier ceux qui touchent chaque année près de 3000 femmes de moins de 40 ans.**

L'Institut Curie espère susciter le même engouement que l'an dernier pour « 10 000 grues en origami pour Curie » qui avait permis de [réaliser près de 20 000 petits oiseaux roses et blancs](#), décorant ainsi les halls d'accueil des trois sites.

### Identifier, informer, accompagner

Chaque année, **ce sont près de 3 000 femmes jeunes (- de 40 ans) qui sont touchées par le cancer du sein, soit près de 5% des femmes atteintes d'un cancer du sein.** Si cette incidence demeure rare, leur prise en charge pose des problématiques médicales spécifiques. **Certains traitements contre le cancer du sein peuvent en effet avoir des effets néfastes sur la fertilité,** mais également sur la sexualité en raison de l'apparition d'une ménopause précoce. De plus, même si le vécu des patientes face à la maladie est avant tout lié à leur personnalité, **avoir un cancer du sein avant 40 ans pose des questions en termes de projets de vie (fertilité, maternité), de vie familiale ou de vie de couple et de retour au travail.**

Un constat qui pousse l'Institut Curie, 1er centre de lutte contre le cancer du sein en France, à alerter sur l'importance d'une prise en charge adaptée des femmes jeunes. **Pour celles qui envisagent d'avoir un enfant après la fin des traitements, il est primordial de les orienter vers une consultation dédiée d'onco-fertilité** afin d'apporter des réponses au cas par cas. Les questions de contraception

pendant les traitements et de grossesse après un cancer sont également abordées. **Un circuit oncogénétique est systématiquement proposé aux femmes jeunes**, en raison d'une surreprésentation des formes héréditaires dans cette tranche d'âge.

« Même si les femmes jeunes représentent une minorité de patientes, celles-ci ont besoin d'un suivi spécifique en raison de problématiques médicales qui impactent leur qualité de vie. La ménopause induite par les hormonothérapies ne doit pas être minimisée. Les cancers héréditaires, plus agressifs, doivent faire l'objet d'un suivi dédié. Quant à l'après cancer, des projets de maternité au retour au travail, ils posent des questions spécifiques », souligne le Pr Jean-Yves Pierga, Chef du Département d'oncologie à l'Institut Curie.

## Plus la mobilisation sera forte, plus l'espoir grandira...

Partout en France, le grand public est donc invité à composer 10 000 messages d'espoir qui viendront habiller un mur digital sur le site curie.fr et sur les réseaux sociaux pour toutes les jeunes femmes et leurs proches.

### En pratique, comment ça marche ?

- Contenus : photographie, texte, dessin, peinture, du moment que les supports sont habillés symboliquement de rose !
- Formats acceptés : format affiches = A4 / 21x29,7cm, format photos = 9x13cm, 10x15cm, 13x18cm, 13x13cm, 15x21cm, 20x20cm, 20x30cm.
- Vos créations seront diffusées sur le site internet et les réseaux sociaux de l'Institut Curie à partir du 1<sup>er</sup> octobre

### Comment se mobiliser ?

- **Sur les réseaux sociaux avec les hashtags #MessagesDEspoir #octoberose :**

En envoyant votre création par message privé :

- Via notre page Facebook : <https://facebook.com/InstitutCurie>
- Via notre compte Instagram : @institut\_curie

En partageant vos créations sur Instagram et Facebook, chacun peut sensibiliser son entourage sur le cancer du sein chez les jeunes femmes et ainsi soutenir le projet.

L'Institut Curie relayera régulièrement les images adressées à @institut\_curie et associées aux hashtags de l'opération : #MessagesDEspoir #octoberose

- **Par email :**

En envoyant vos créations à cette adresse : [webcurie@gmail.com](mailto:webcurie@gmail.com)

- **Par voie postale :**

Direction de la Communication, Institut Curie - 35 rue Dailly – 92210 Saint-Cloud

## A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 400 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : [curie.fr](http://curie.fr)

### L'INSTITUT CURIE EN CHIFFRES 2018



**3 500**

collaborateurs



**82**

nationalités



**358 M€**

de budget



**50 652**

patients



**849**

publications



**206 000**

donateurs

### Contacts presse

**Fatima Hammouch** – 01 72 38 93 52 – [fatima.hammouch@curie.fr](mailto:fatima.hammouch@curie.fr)  
**Catherine Goupillon** – 01 56 24 55 23 – [catherine.goupillon@curie.fr](mailto:catherine.goupillon@curie.fr)  
**Service de presse** : [service.presse@curie.fr](mailto:service.presse@curie.fr) - 06 13 91 63 63