



# Guide d'accompagnement pour l'organisation d'une action de générosité

ENSEMBLE, PRENONS  
LE CANCER DE VITESSE

---

Alia Ifrah et Tatiana Lombardi  
Direction des relations donateurs

  
institut  
**Curie**

Chers amis,

Chaque année vous, associations, institutions, communes, écoles et particuliers vous mobilisez à travers toute la France en organisant des événements au profit de la recherche sur le cancer à l'Institut Curie. Vous êtes nos « Ambassadeurs » et des acteurs essentiels de la générosité au profit de la lutte contre le cancer.

Afin de vous accompagner au mieux dans vos projets de mobilisation, nous avons mis en place ce guide qui a pour objectif de venir en appui à toute structure ou personne souhaitant organiser un événement de collecte de fonds.

- Associations
- Ecoles/Universités
- Collectivités territoriales
- Maisons de retraite
- Clubs de sport
- Particuliers



L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares.

Fondé en 1909 par Marie Curie, **l'Institut Curie** rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay), 3 500 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : Soins, Recherche et Enseignement.

## Pourquoi soutenir l'Institut Curie?

Le cancer reste la 1ère cause de mortalité en France avec plus de 1000 nouveaux cas diagnostiqués par jour.

Heureusement, nous parvenons aujourd'hui à guérir en moyenne 1 cancer sur 2. C'est une formidable progression depuis 30 ans mais nous ne pouvons pas en rester là. Notre objectif est de *Prendre le cancer de vitesse*. Avec votre soutien, nous allons y parvenir.

Premier Centre de recherche fondamentale sur le cancer en France, l'Institut Curie est également le premier Centre de Lutte contre le Cancer accueillant les patients atteints de toutes les formes de cancer, même les plus rares et avec une spécialité sur les cancers du sein, de l'œil, les cancers pédiatriques et les sarcomes.

En soutenant l'Institut Curie, vous contribuez à fournir des soins d'excellence aux patients et à faire progresser les projets de recherche les plus innovants

[www.curie.fr](http://www.curie.fr)





- **Pour quelle raison je souhaite organiser un événement solidaire ?**

- Collecter des dons et soutenir la recherche sur le cancer à l'Institut Curie
- Sensibiliser le public à la lutte contre le cancer
- Rassembler les gens autour de cette noble cause

- **Quelle population cibler? A quelle échelle organiser sa manifestation ?**

- Au niveau communal par exemple une kermesse permet de sensibiliser les parents d'une école
- Au niveau intercommunal ou départemental : L'organisation d'un événement sportif ou d'un concert

- **Etablir et respecter un calendrier des échéances des actions à mener**

- **Mettre en place un plan de communication**

- Comment communiquer (affiches, flyers, réseaux etc)
- Auprès de qui et à quelle date?

- **Les moyens matériels à disposition ?**

- Salle, buvette, écran, vidéoprojecteur etc, n'hésitez pas à vous rapprocher des clubs sportifs, associations, commune ou même votre employeur.

## ▪ Moyens financiers ?

- N'hésitez pas à faire des demandes de sponsoring ou de mécénat auprès d'entreprises locales

## • Le choix de la date, plusieurs paramètres sont à prendre en compte

- se renseigner auprès de votre mairie sur le calendrier des manifestations de votre région et ainsi éviter d'être en "concurrence"
- éviter certains moments de l'année : rentrée scolaire, périodes de vacances
- événements en extérieur : penser à la météo

## • Le lieu

- Se rapprocher des organismes qui peuvent vous mettre un emplacement à votre disposition et réservez-le dès que possible.
- Se rendre sur place afin de voir s'il est suffisamment équipé en fonction de l'organisation que vous souhaitez mettre en place (toilettes, douches, vestiaires, podium, buvette, branchements électriques, chaises, tables, etc.).

## • La sécurité

- si besoin selon le contexte



Il est conseillé de réaliser un dossier de présentation, notamment si vous sollicitez des intervenants extérieurs pour le prêt d'un lieu ou un soutien financier. C'est un gage de crédibilité et de sérieux auprès de vos interlocuteurs.

Il contient :

- la structure
- les objectifs de l'association et ses activités
- la présentation de **l'Institut Curie**
- la présentation de votre projet et les objectifs de l'événement

Il peut être complété par un planning du déroulement de la journée, d'une affiche, d'un bulletin d'inscription etc.



Voici quelques idées de manifestations à organiser selon deux catégories d'événements

## Événements de loisirs et culturels

- Loto/tombola
- Exposition photos/peintures
- Brocante/Stand solidaire
- Kermesses
- Tournois (bridge, tarot, échec etc...)
- Concert
- Pièce de théâtre
- Spectacle
- Vente aux enchères



## Événements sportifs

- Tournoi (foot, basket, ...)
- Course VTT
- Course à pieds
- Trail
- Course d'orientation
- Compétition de golf
- Etc ...



Pourquoi ne pas proposer des actions dans les écoles de vos enfants ou dans celles des frères et sœurs afin de sensibiliser dès le plus jeune âge à la lutte contre le cancer.

Voici quelques idées qui pourraient être mises en place durant l'année :

- Réalisations de dessins, poèmes etc
- « Concours » pour la création d'une affiche par exemple autour de l'opération « **Une Jonquille contre le Cancer** »
- Ventes de gâteaux au profit de l'Institut Curie dans les écoles
- Intervention des parents ou si possible d'un représentant de l'Institut Curie dans la classe pour présenter l'Institut Curie et son combat contre le cancer de façon pédagogique.

## Et pour les plus grands :

Proposer aux équipes pédagogiques d'associer une action de sensibilisation à une collecte de fonds sous forme de tombola, d'une vente de gâteaux ou d'une course solidaire au profit de l'Institut Curie.

Exemple de course solidaire :

« vendre » un nombre de tours de terrains de stade lors d'une course à ses proches ou sur notre plateforme de don en ligne [www.macollecte.curie.fr](http://www.macollecte.curie.fr)

Les élèves sont motivés par la lutte contre le cancer à laquelle ils ont été sensibilisés, informent et sensibilisent à leur tour leur entourage...

Il est bien sûr possible de prévoir une remise officielle du chèque en présence d'un représentant de l'**Institut Curie**.

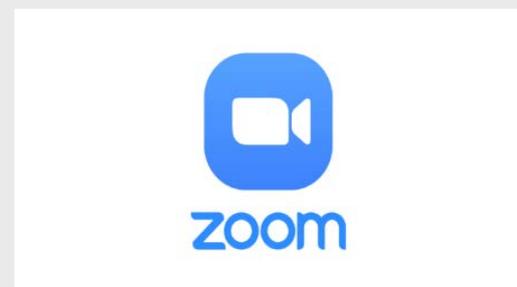
La crise sanitaire liée au COVID-19 est propice à l'organisation d'un événement virtuel.

Les avantages de proposer un événement en ligne sont multiples :

- Pallier à l'impossibilité d'organiser une manifestation physique
- Renforcer les relations dans un période où l'on ne peut pas se voir
- Gagner en flexibilité et en visibilité
- Avoir une cible de participants/donateurs plus élargie
- Moins onéreux qu'un événement en présentiel

**Quelques idées de manifestations connectées en utilisant les logiciels de réunion/événements sportifs (Microsoft Teams, Zoom, Strava, etc) :**

- Tombola/ loto
- Course connectée
- Vente aux enchères
- Conférence/débat
- Cours de sport/danse
- Expo



### Attention !

- Pensez à configurer et tester la connexion Internet
- Choisir le logiciel le plus adapté à votre communauté
- Choisir l'environnement approprié (intérieur, extérieur, éclairage, fonds etc)
- Identifier l'animateur de votre événement et préparer le déroulé avec minutie



Vous souhaitez collecter des dons en ligne lors de votre événement pour la lutte contre le cancer avec l'**Institut Curie**.

En parallèle de votre événement, vous avez la possibilité d'utiliser notre plateforme de collecte en ligne pour rassembler les dons de vos participants. Pour cela, créer votre page de collecte sur le site <https://macollecte.curie.fr/> en cliquant sur : « Lancez votre collecte" et mobiliser votre entourage en partageant votre appel à dons sur les réseaux sociaux, par mail, ou en parlant autour de vous.

*Attention cependant à prendre contact avec nous avant la création de votre page si vous souhaitez affecter votre collecte à un programme de recherche en particulier.*



## Don et fiscalité

Pour vos donateurs, sachez que si ils sont soumis à l'impôt sur le revenu : la réduction d'impôt s'élève à 66 % du montant de leur don, dans la limite de 20 % de leur revenu imposable. Par exemple, si ils font un don de 60 euros, il ne leur en coûtera que 20,40 euros

Quel que soit le montant du don et du type d'imposition, le donateur recevra un reçu fiscal justificatif à joindre à sa déclaration.

Afin de bien émettre ce document et le faire parvenir aux destinataires, merci de bien noter pour chaque donateur : le nom, l'adresse et le montant du don tout en précisant s'il s'agit d'un don en espèce ou en chèque.

Pour les événements organisés via notre plateforme de collecte [www.macollecte.curie.fr](http://www.macollecte.curie.fr), les reçus fiscaux sont envoyés directement aux donateurs

# La promotion de votre événement et votre engagement auprès de l'Institut Curie

Pour qu'un événement solidaire puisse fonctionner et attirer le maximum de monde, il est important de mettre en place un plan de communication et de promotion de la manifestation. Cela implique d'utiliser les canaux de communication adaptés.

- « le save the date » : cette étape est surtout importante pour les gros événements ou ceux dont l'échéance se situe dans plusieurs mois
- l'affiche de l'événement : après échange avec nous et présentation de votre projet solidaire, vous pourrez utiliser le logo de l'Institut Curie sur vos supports de communication
- **Diffusion :**
  - Site Internet, n'hésitez pas à mettre un lien direct vers l'**Institut Curie**
  - Réseaux sociaux, pensez à taguer **@institut\_curie** sur vos posts et story
  - Affiches et flyer à placer à des endroits stratégiques dans votre commune
  - Rédaction d'un communiqué de presse pour envoi à la presse locale
  - Mails

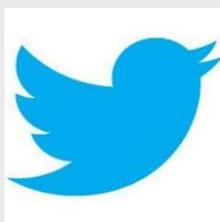
## Pour une manifestation réussie, les organisateurs s'engagent à :

- Informer la personne en charge des actions de générosité de l'Institut Curie de la tenue d'un événement solidaire
- Respecter les chartes graphique et déontologique de l'Institut Curie
- Faire un retour des actions organisées auprès de l'Institut Curie

**L'Institut Curie** est à votre écoute pour vous accompagner dans le suivi de votre projet.

Nous nous engageons également à faire la promotion de votre manifestation et un bilan, sous réserve d'avoir le contenu nécessaire dans les délais de notre planning éditorial :

- Sur notre site Internet [www.curie.fr](http://www.curie.fr)
- Sur nos réseaux sociaux
- Présence sur le journal de l'Institut Curie (parution chaque trimestre) selon les disponibilités



Nous mettons à votre disposition différents supports de communication qui sont les suivants :

- Dépliant sur l'Institut Curie et bulletin de soutien
- Journal de l'Institut Curie
- Kakémono sur demande
- Goodies (porte clés, bracelets, magnets etc)
- Affiches papier à imprimer et digitale

**Au nom des patients,  
du personnel soignant  
et des chercheurs**

**MERCI**

**Pour vos actions et pour votre  
générosité**

**Tatiana Lombardi**

**01.56.34.55.04**

**tatiana.lombardi@curie.fr**

**Alia IFRAH**

**01.56.24.55.08**

**alia.ifrah@curie.fr**