

Communiqué de presse – 16 juin 2022

[OCTOBRE ROSE 2022 : DÉFI DE MOBILISATION]

« 20 000 MARQUE-PAGES POUR CURIE » :

Aider les patientes de l'Institut Curie à tourner la page du cancer

A l'occasion de l'édition 2022 d'Octobre Rose, l'Institut Curie organise un nouveau défi pour que toutes et tous, nous soyons mobilisés pour soutenir les patientes atteintes de cancer du sein.

Après le succès du défi solidaire 2021, avec plus de 100 000 rubans roses reçus, l'Institut Curie invite à une mobilisation la plus large possible, associant grand public, donateurs, associations, entreprises..., autour d'une nouvelle action solidaire et créative : créer 20 000 marque-pages pour aider les patientes à tourner la page de la maladie.

Une initiative de l'Institut Curie, 1^{er} centre en Europe, qui œuvre sans relâche pour identifier le plus tôt possible les cancers du sein qui récidivent, résistent au traitement ou métastasent afin d'adapter la stratégie thérapeutique et guérir toujours plus de femmes.

Le cancer du sein touche chaque année près de 60 000 femmes en France. Aujourd'hui considéré comme un des cancers avec un taux de survie élevé (environ 87 % à 5 ans), le cancer du sein présente néanmoins un taux de rechute de 25 à 30% à 5 ou 10 ans.

Si les 30 dernières années de recherche ont permis des avancées marquantes dans le diagnostic et les traitements, il reste encore des progrès à faire pour que les 20 000 femmes qui rechutent chaque année soient de moins en moins nombreuses.

Soutenez l'Institut Curie afin d'atteindre l'objectif « 20 000 marque-pages pour l'Institut Curie » !

Cette année, c'est le marque-page que l'Institut Curie a choisi comme symbole solidaire lors du mois Octobre Rose. De toute taille, forme ou texture et toujours aussi rose, ces marque-pages seront le fruit d'une nouvelle mobilisation de grande ampleur afin de porter un message d'espoir aux femmes atteintes du cancer du sein.

À travers ce marque-page, l'Institut Curie espère aider ses patientes à tourner la page de la maladie et à ouvrir un nouveau chapitre de leur histoire.

Tous les marque-pages seront offerts aux patientes durant le mois d'octobre.

Grand public, associations, donateurs, entreprises... tous sont invités à contribuer au défi solidaire de l'Institut Curie et à envoyer leurs créations **jusqu'au 25 septembre** à :
Institut Curie – Direction de la communication 70, rue Mouffetard 75 005 Paris

Les participants de ce défi solidaire sont également invités à poster des photos de leurs créations sur les réseaux sociaux, accompagnées du hashtag : #20000MarquePagesPourCurie



Prévenir, anticiper, intercepter : le triptyque qui aura raison des récurrences du cancer du sein

Aujourd'hui considéré comme un des cancers avec un taux de survie élevé, à environ 87 % à 5 ans, le cancer du sein présente néanmoins un taux de rechute de 25 à 30% à 5 ou 10 ans. Ces rechutes peuvent être précoces, notamment chez les cancers dits triple négatif qui sont les plus à risque.

Premier centre européen de prise en charge des cancers du sein, l'Institut Curie innove sans relâche pour mieux prévenir, anticiper et intercepter les rechutes et guérir plus de femmes. Précision du diagnostic et choix du traitement initial personnalisé (imagerie, pathologie, chirurgie, radiothérapie, oncologie médicale), innovation et recherche clinique (signatures génomiques, biomarqueurs circulants/résistance aux traitements, immunologie, épigénétique, inhibiteur PARP, imagerie, intelligence artificielle), mais également soins de support, couplés à une recherche fondamentale absolument essentielle pour identifier de nouvelles pistes diagnostiques, pronostiques, thérapeutiques... l'Institut Curie est présent dans tous les champs de la cancérologie.

Envoi par courrier postal :

Institut Curie,
Direction de la Communication,
70 rue Mouffetard, 75005 PARIS

MOBILISEZ VOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ÉGALEMENT :

#20000MarquePagesPourCurie

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) plus de 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. *Pour en savoir plus :* www.curie.fr

Contacts presse

Elsa Champion - 07 64 43 09 28 elsa.champion@curie.fr

Joel Diogo - 07 88 31 35 18 joel.diogo@havas.com

Myriam Hamza - 06 45 87 46 51 myriam.hamza@havas.com