

OCTOBRE ROSE : SENSIBILISER LES FEMMES ET AIDER LA RECHERCHE

En octobre, Giphar s'engage aux côtés de l'Institut Curie et de Sandoz pour sensibiliser les femmes à la prévention et au dépistage du cancer du sein. L'opération sera relayée dans les 1 250 pharmacies du groupement pendant tout le mois et dans le Magazine Giphar de septembre-octobre.

Prévenir et sensibiliser en officine

En octobre, **les pharmaciens Giphar se mobilisent et mettent en place un dispositif complet en officine pour rappeler l'importance du dépistage du cancer du sein.**

Dès la vitrine, une vidéo incite au dépistage, tandis qu'en officine un balisage invite au dialogue avec les pharmaciens. Ce dispositif est développé en partenariat avec le laboratoire Sandoz.

Les pharmaciens en profiteront pour rappeler à leurs patientes l'importance de **consulter leur médecin traitant ou leur gynécologue au moins une fois par an.** Cette consultation doit également avoir lieu en cas de constatation d'une grosseur, d'une douleur inhabituelle ou d'une rougeur au niveau des seins, car **un dépistage précoce permet une meilleure prise en charge.**



Aider la recherche

Ce sera aussi **l'occasion pour les pharmaciens Giphar de participer à la collecte de fonds pour l'Institut Curie**, premier centre européen pour la prise en charge des cancers du sein. Même si le taux de survie du cancer du sein est actuellement d'environ 80%*, ce sont encore 12.000* femmes qui en décèdent chaque année et pour lesquelles la recherche doit avancer afin de découvrir des thérapies de plus en plus efficaces.

C'est pourquoi, **les pharmaciens Giphar proposeront également à leurs patients de faire un don à l'Institut Curie grâce à un système de QR code** ou directement sur le site www.curie.fr. Une vidéo sur la recherche contre le cancer du sein sera également diffusée dans les écrans en vitrine.



*Source : INCa

A propos de Giphar

GIPHAR, UN MODÈLE COOPÉRATIF

Créé en 1968, Giphar (Groupement Indépendant de Pharmaciens indépendants) est aujourd'hui le 1er réseau de pharmacies sous enseigne avec environ 1250 officines réparties sur l'ensemble du territoire et 1700 pharmaciens d'officine.

Le réseau réalise 2.2 milliards de Chiffre d'Affaires et Giphar est la 1ère enseigne de pharmacie en France (classement des enseignes LSA, septembre 2021). Chaque jour plus de 200 000 patients poussent les portes des pharmacies de l'enseigne.

Fort de plus de 800 collaborateurs, le Groupement permet aux officines adhérentes de bénéficier d'un large panel de services pour améliorer leur performance et leur permettre de se consacrer au conseil des patients.

Giphar est le seul réseau à allier l'indépendance de la coopérative à la force d'un grossiste répartiteur en propre. Giphar est également dépositaire, centrale d'achats et dispose des marques propres Laboratoire Giphar et Libeoz.

« Prenons votre santé à cœur » est la signature du réseau. Elle résonne tout particulièrement en cette période où, plus que jamais, pharmaciens et équipes sont mobilisés pour la santé de tous.

Toutes les informations sur le groupement sur :
<https://rejoindre.pharmaciengiphar.com/>

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer et 1er centre européen pour la prise en charge des cancers du sein, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) plus de 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : [curie.fr](https://www.curie.fr)

A propos de Sandoz

Sandoz, une division de Novartis, est un leader mondial dans le domaine des médicaments génériques et biosimilaires. Notre objectif est de développer l'accessibilité aux soins pour les patients en développant et en commercialisant des médicaments à coût maîtrisé qui répondent à des besoins médicaux non satisfaits. Notre ambition est d'être la première entreprise de médicaments génériques au monde et la plus appréciée. Notre large portefeuille de médicaments de haute qualité, couvrant les principaux domaines thérapeutiques, a représenté un chiffre d'affaires de 9,6 milliards de dollars en 2021.

En France, Sandoz s'appuie sur l'expertise et le savoir-faire de 280 collaborateurs.



GIPHAR

Anne Pointcheval - Léa Errigo
06 48 89 15 94 - 07 89 02 71 38
contact.presse@giphar.net



INSTITUT CURIE

Catherine Goupillon-Senghor
06 13 91 63 63
catherine.goupillon-senghor@curie.fr



SANDOZ

Alexis Ouaki-Manseur
06 07 26 86 09
alexis.ouaki-manseur@havas.com