

Reconnu d'utilité publique, **l'Institut Curie** est un Ensemble hospitalier de pointe sur 3 sites : Paris, St-Cloud, Orsay.

Associés au plus grand centre de recherche français en cancérologie, nous sommes pionniers dans de nombreux traitements et sommes référents pour les cancers du sein, les tumeurs pédiatriques et celles de l'œil.

La force de l'Institut Curie ?

Sa capacité à amener la découverte scientifique au lit du patient. Médecins, soignants, chercheurs jusqu'aux fonctions supports, se mobilisent chaque jour aux côtés des patients pour prendre le cancer de vitesse.

Intitulé du poste	<b>Stagiaire Documentaliste Multimedia</b>		
Domaine / Unité	Direction Communication		
Responsable hiérarchique	Responsable Communication Digitale		
Localisation du poste	Paris (75)		
Type de contrat	stage	Date de début et durée	ASAP
Missions principales	<p>Au sein de la Direction de la Communication et plus particulièrement du service de la communication digitale (en étroite collaboration avec la Responsable de la communication digitale et la chargée de communication visuelle), vous aurez pour mission de participer à l'indexation de nos contenus digitaux (photos, vidéos, base de données du site) afin d'en optimiser leur référencement et participer au bon fonctionnement des outils.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mise à jour des contenus de la nouvelle médiathèque de l'Institut Curie</b></li> </ul> <p>Vous serez amené(e) à mettre en ligne et indexer des nouveaux contenus (photos, vidéos, iconographies etc) issus des anciennes médiathèques sur la base du thesaurus existant. Vous devrez également nettoyer et archiver les visuels obsolètes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actualisation de l'annuaire des médecins et chercheurs du site curie.fr</b></li> </ul> <p>Vous participerez à la bonne tenue et à la mise à jour quotidienne des fiches des médecins et chercheurs sur l'annuaire du site de l'Institut Curie (curie.fr).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Référencement et indexation des contenus multimédias en ligne</b></li> </ul>		

	<p>Vous référencerez l'intégralité des vidéos en ligne (et autres contenus selon le besoin) et procéderez à leur indexation, dans le cadre de la réflexion sur la ligne éditoriale initiée au sein du service de la communication digitale.</p>
<p>Profil du candidat (compétences techniques, linguistiques ...)</p>	<p>Vous suivez une formation Bac +2 en gestion documentaire ou équivalent</p> <p>Rigoureux, autonome, avec une bonne capacité d'adaptation, vous avez une connaissance des règles d'indexation.</p> <p>La connaissance d'un outil de type médiathèque est souhaitée.</p>
<p>Niveau Expérience / diplôme souhaité</p>	
<p>Comment postuler</p>	<p>Envoyer CV et lettre de motivation à <a href="mailto:recrutement.siege@curie.fr">recrutement.siege@curie.fr</a> sous la <b>référence REC-05</b></p>

*Institut Curie is an inclusive, equal opportunity employer and is dedicated to the highest standards of research integrity.*